

## STAP 1.

Proficiat!

**Je bent ingeschreven** voor Voka Open Bedrijvendag.

## STAP 2.

Je ontvangt van ons een **welkom aan boord mail** om alvast de eerste praktische zaken te regelen.

## STAP 3.

Je **bedrijfsprofiel komt online** op onze website [www.openbedrijvendag.be](http://www.openbedrijvendag.be).

Timing: 10 werkdagen na ontvangst van de welkom aan boord mail & JULLIE INPUT.

## STAP 4.

We zetten in op **social media** om je bedrijf zo **extra in de kijker** te plaatsen & traffic te genereren naar je online bedrijfsprofiel.

## STAP 5.

**Inspiratie kick-off** waar we jullie inspireren met talloze tips & tricks, vergezeld van hapjes, drankjes en topgezelschap!

Timing: mei

## STAP 6.

Het **platform met promomateriaal komt online** (eind mei), zodat jullie het nodige materiaal tijdig kunnen bestellen.

Deadline: mid juni

## STAP 7.

**Spread the word** via digitale marketing, jullie medewerkers en zoveel meer!

Timing: vanaf juni

## STAP 8.

**Advertorial in De Zondag:** teksten worden voorbereid o.b.v. jullie bedrijfsprofiel. Wil je een groter formaat of een extra editie? Laat het ons tijdig weten.

Timing: vanaf juni

## STAP 9.

Tijd voor het **1ste adviesbezoek** om jullie uitgewerkt parcours te bespreken om jullie zo goed als mogelijk te ontzorgen. Heb je een **vergunning** nodig? Vraag deze dan tijdig aan!

Timing: juni-aug

## STAP 10.

Grootschalige **mediacampagne & uitgekiende persaanpak** in eigen media (website, social media), advertenties, radio- en televisiespots.

Timing: september

## STAP 11.

### **Voorbereiding is key!**

Het promomateriaal wordt geleverd i.f.v. jullie visibiliteit in het straatbeeld.

Timing: begin sept

## STAP 12.

### **D-day!**

Voka Open Bedrijvendag eerste zondag van oktober van 10u-17u.

## STAP 13.

### **Teamwork makes the dreamwork!**

Vergeet je werknemers niet te bedanken om te helpen om Voka Open Bedrijvendag mogelijk te maken.

## STAP 14.

In de weken na het event laten we de **promomaterialen ophalen**. Ook ontvang je na het event een **online enquête**, omdat jullie mening belangrijk is voor ons!

## STAP 15.

### **Spread the word!**

Tijd om de succescijfers te sharen.